

CORRIERE DELLA SERA

©

IO

D O N N A

GUIDO CAPRINO

*Ne "I Medici" sono spietato,
nella vita un Puffo Brontolone*

MIGLIORI AMICI

*Contrordine: lui sceglie
il gatto. E lei il pitbull*

ISABELLA ROSSELLINI

**AVEVA RAGIONE MIA MADRE,
I PERIODI BUI PASSANO:
A 64 ANNI TORNO
A FARE LA MODELLA**

COME MARILYN

*Michelle
Williams con
Safran Foer.
E le altre coppie
attrice-scrittore*

SCRIVANIE VIRTUALI

*Noi non andiamo
in ufficio. Ma
lavoriamo di più*

MODA

Prese dalla trama

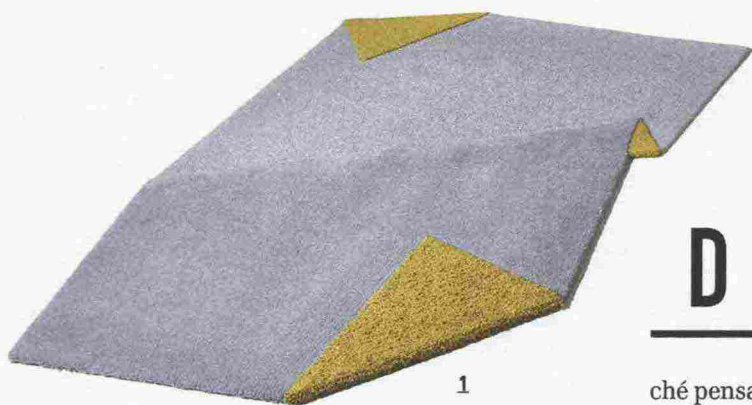
**SPECIALE
DESIGN**



RCS

RCS MEDIAGROUP SPA N. 45 SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBINAMENTO CON IL CORRIERE DELLA SERA DEL 29 OTTOBRE 2016 - POSTE ITALIANE SPA SPED. IN A.P. - D.L. 353 / 03 CONV. L. 46 / 04, ART. 1 C. 1. DCB MILANO CORRIERE DELLA SERA (€ 1,50) + IO DONNA (€ 0,50) € 2. NEI GIORNI SUCCESSIVI € 1,50 + IL PREZZO DEL QUOTIDIANO

ARTIGIANALE / FATTI AD ARTE

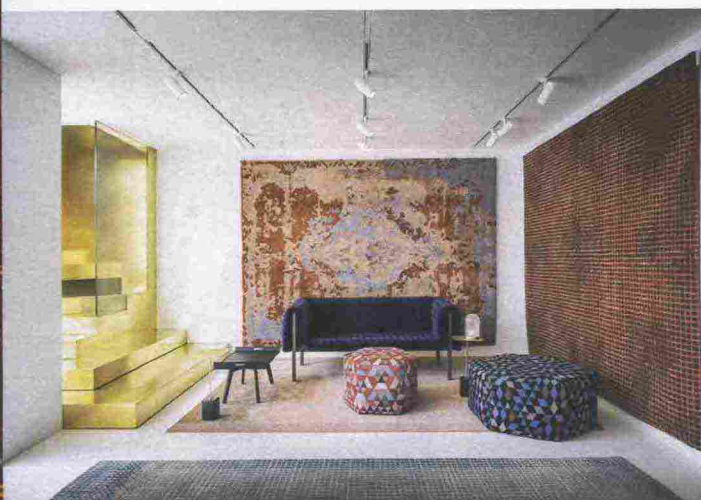


Le mille e una fantasia dei tappeti

Annodati a mano o 3D. Stinti, ritinti o firmati da grandi designer. Tutto, tranne che volanti



Da complemento per collezionisti, a territorio di indagine creativa. Manipolato dai designer fino a diventare una superficie sorprendente come un'opera d'arte. Arrivando in molti casi a sostituirla. Poiché pensato da subito per un possibile utilizzo anche a parete. Una tendenza che sta coinvolgendo sempre più editori di tappeti. Da quelli di alto lignaggio a quelli più recenti. Con proposte su misura e tempi di attesa di tre mesi. Il marchio antesignano in un contributo esterno fecondo è stato Golran, azienda avviata a fine Ottocento a Mashad, in Persia che, per merito dell'art direction dello studio di Francesca Avossa, nel 2008 ha realizzato "Carpet Reloaded", una collezione di tappeti vintage stinti e ritinti. Che ha fatto capire il potenziale di una collaborazione a quattro mani. E il debutto di **Nodus**, avvenuto nel 2009, con una collezione di sessanta tappeti disegnati da 18 nomi eccellenti, ne è stata la prova. Cc-Tapis invece non ha perso tempo. Nato nel 2011, ha basato da subito la produzione su un team di designer, specializzati in un nuovo approccio alle tecniche tradizionali. Ma non tutto quello che "luccica" è annodato a mano in Nepal. La stampa su tessuto, con macchinari a getto d'inchiostro, è la caratteristica di Seletti wears Toiletpaper. Tappeti in poliestere, ma con immagini pop di Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari. *Cristiano Vitali*



1 "Ori", in lana New Zealand. Collezione Designers and Artexa. Design Denis Guidone. **Artexa.** **2** "Veli & Amos", stampa su tessuto. Design Veli & Amos. **Schönstaub.** **3** Flagship store **Golran**, via Pontaccio 8 Milano. Design Storage Associati e studio Francesca Avossa.



4 "Visioni A" e "Visione B", in lana himalariana e seta. Design Patricia Urquiola. Cc-Tapis. 5 "Kaldo", in feltro. Design Hanna Ernsting & Sarah Böttger. Nodus. 6 "Eye & Mouth", stampa su tessuto. Seletti wears Toiletpaper. 7 "Rose", in lana e viscosa. Pixel Collection. Stepevi.

