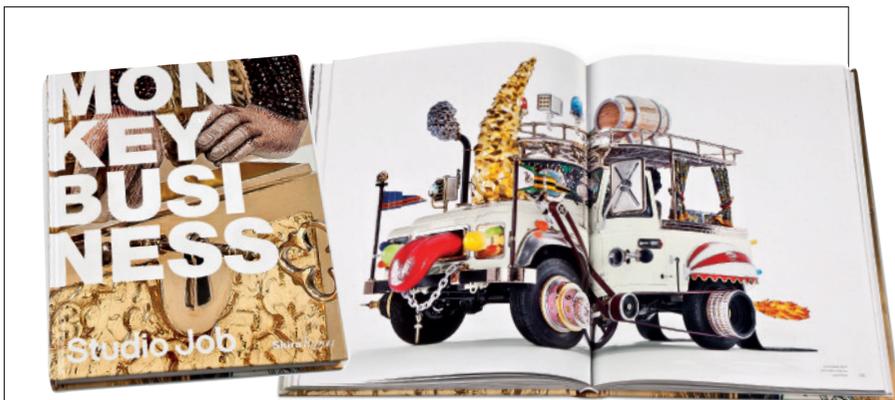




El estilo neo-gótico, de Studio Job en su decorado *Gingham Red*, de su nueva colección *Wood* para Bisazza, peculiar interpretación del parquet clásico.



UN LUSTRO DE AUDACIA

Monkey Business, de Rizzoli, recoge los últimos 5 años de sus instalaciones, esculturas, objetos e interiorismos, marcados por su abigarrada estética, iconografía, arquetipos, referencias artísticas y, cómo no, por su fina ironía.

> Además la formación de él es en diseño tridimensional; la mía es en dos dimensiones.

¿Qué es el lujo realmente

N.T.: Poder crear, ser capaces de traducir tus pensamientos en piezas y objetos. Lujo es llenar tu casa de las piezas que amas...

J.S.: Es libertad y es cultura.

¿Sin qué cosas no podríais vivir?

N.T.: Amor, música y animales. (Tiene una gata, *Paula*, en su casa en Ámsterdam).

J.S.: Cuando era más joven, creía que era importante tener una colección de arte, dinero, casas... ahora veo que sólo importa el amor.

¿Por qué amáis la contradicción?

N.T.: La vida es así, feliz y a veces terrible. Mostramos la belleza y también el lado oscuro. •

Calaveras, corazones..., un cóctel pop en su jarra edición especial para Disaronno. ¡Qué cool!



Thanks a bunch! cáscaras de plátanos en su nueva alfombra para Nodus.