



3.



5.

**3. Y 6.** NUEVAS VERSIONES DEL SOFÁ 'ATTILA' Y EL SILLÓN 'LEATHERWORKS', PARTE DE LA **COLECCIÓN 2010 DE EDRA**, "BÁRBAROS". SEGÚN SU DIRECTOR ARTÍSTICO, **MASSIMO MOROZZI**, ES UN HOMENAJE A AQUELLOS QUE, CON SU SANGRE NUEVA Y ENERGÍA, LLEGAN DESDE LA PERIFERIA A OCUPAR EL CENTRO DEL MUNDO Y DAR INICIO A LA MODERNIDAD.

**4.** MESA 'COTTO' ILUMINADA POR LÁMPARAS 'CAMPANA', HECHAS CON RETAZOS DE ALUMINIO. EL CONCEPTO: UTILIZAR LA MATERIA MISMA COMO MATRIZ DEL PROYECTO.

**5.** UNO DE LOS JARRONES DE RESINA Y CUERO DE LA COLECCIÓN 'NATIVOCAMPANA', EN COLABORACIÓN CON **CORSI DESIGN FACTORY**, PRESENTADA EN LA EXCLUSIVA GALERÍA DE ARTE DE ROSSANA ORLANDI.

**7.** ALFOMBRA 'SAN PABLO', DISEÑADA PARA **NODUS**.



4.



6.

a los mercadillos de San Pablo, incluso cuando teníamos en mente hacer una silla de plástico. No creábamos imaginando una producción sofisticada.

**-Debe ser difícil no perder esa base estando en el mundo de las grandes marcas.**

**HC:** Más que nada, lo difícil es no perder la poesía.

**FC:** Yo creo que hay encuentros definitorios. Por ejemplo, el nuestro con Massimo Morozzi (director creativo de Edra), una persona que sabe traducir, que se interesa sinceramente por otras culturas.

**-¿En qué se reconoce un Campana auténtico?**

**HC:** En la emoción que provoca y en el elemento manual que implica su elaboración. La gente nos relaciona con una forma humana de producir.

**FC:** A veces, por la complejidad (se ríe con ganas). Hablando en serio, sobre todo, por la deconstrucción.

**-¿Deconstrucción o construcción?**

**FC:** Es una construcción surgida de la deconstrucción.

**HC:** Siempre está la intención de darle a los materiales una segunda oportunidad, de crear una segunda piel.

[www.campanas.com.br](http://www.campanas.com.br) • [www.edra.com](http://www.edra.com)



7.