

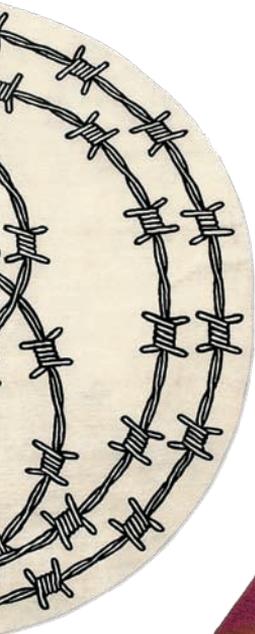
Дизайн

ВЫБОР
Юлии ПешковойНОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
КОВРОВ NODUS

Индустрия дизайнерских ковров растет как на дрожжах. Причем если еще недавно в эту категорию пытались отправить все «современные» (то есть не традиционным орнаментом) ковры, то теперь такой номер не проходит. Дизайнерские ковры теперь делают дизайнеры, и не какие-нибудь, а с мировым именем. Компания Nodus на рынке совсем новичок, появилась всего два года назад. В свою первую коллекцию она вложила все силы, представив сразу 50 ковров, разработанных Массимо Йозой Гини, Франческо Луккези, Маттео Гуном и прочими уважаемыми итальянцами. Новая коллекция гораздо меньше, всего девять ковров от пяти

дизайнеров, зато имена куда интереснее (Studio Job, братья Кампана и пр.), и дизайн провокативнее. Голландцы, например, придумали довольно неожиданный для ковра рисунок в виде колючей проволоки, Маттео Рани превратил свой ковер в рекламу Samrat Soda и т. п. Самый необычный (кто-то же выпущенный всего в десяти экземплярах) ковер предложили братья Кампана: зеленая лужайка покрыта мягкими куклами из ткани. Выглядит довольно двусмысленно: то ли они отдыхают, то ли умерли, подкошенные вирусом. В любом случае ходить по такому ковра не очень хочется. Ну так дизайнерские ковры не для красоты или удобства создаются. Хотели арт-объект — получите. www.nodusrug.it





НОВАЯ ДОМАШНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ BOTTEGA VENETA

Домашняя коллекция Bottega Veneta, скромно начавшаяся несколько лет назад с пары аксессуаров, все больше разрастается. Последние пополнения были представлены в Милане во время мебельного салона. Линия корпусной мебели пополнилась тремя столами — одним обеденным и двумя журнальными весьма причудливой формы. Коллекция мягкой мебели Meta, в производстве которой фэшн-марке помогает главный итальянский специалист по диванам Poltrona Frau, увеличилась еще больше. Теперь помимо кресел в ней есть двухместный диван, пуф, кушетка, обеденные стулья и спинка кровати. В крайне успешной фарфоровой серии Intraccio Svanito, выпускаемой на фабрике КРМ, появилось множество новых элементов, в том числе сет для завтрака. И наконец, Bottega Veneta запустила собственную линию

столового серебра, без которой раздел art de la table был бы неполон. Дизайн описывать нет нужды. Марка остается верна собственному стилю: почти в каждом предмете мы находим фирменную плетенку, в целом же коллекция сдержанна и элегантна, с преобладанием стального и коричневого цветов. Кроме собственной коллекции Bottega Veneta показала в Милане немало чужих творений. Во-первых, приглашенным в шоу-рум марки был дан редкий шанс увидеть и даже купить работы японских ремесленников, привезенные арт-директором Томасом Майером из путешествия. Во-вторых, были объявлены и показаны результаты конкурса для молодых дизайнеров, устроенного компанией совместно с Токийским университетом. Проекты трех студентов, которые Томас Майер счел наиболее соответствующими духу марки, можно будет заказывать в бутиках марки. Bottega Veneta