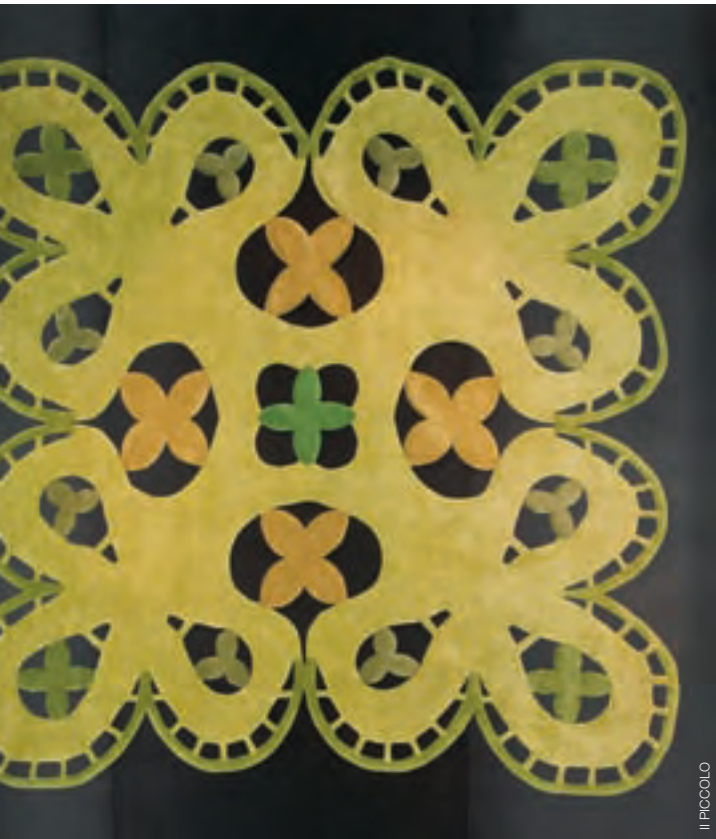


TENDANCES DES QUATRE COINS DU GLOBE



II PICCOLO

Couleurs et rondeurs 100 % antimorosité, matériaux futuristes et illusions d'optique... Cette saison, les designers-vedettes se sont donné rendez-vous aux quatre coins du globe avec une seule mission : changer votre quotidien !

TEXTE : ISABELLE TREMBLAY

Design éthique | La firme italienne de design intérieur et d'architecture Il Piccolo a eu l'idée de génie de réunir les talents du collectif Bartoli, dont la chaise Gaïa est exposée au MoMA à New York, du céramiste Fabio Bortolani, qui collabore régulièrement avec Alessi, du Londonien James Irvine, à qui Hanovre doit sa joyeuse flotte de bus aux couleurs acidulées, et de 15 autres designers-vedettes. Leur mandat : imaginer 60 modèles de tapis qui allaient ensuite être confectionnés à la main dans des ateliers sélectionnés pour leur savoir-faire ancestral, suivant les règles du commerce équitable. La collection, baptisée Nodus et présentée en avant-première au Salon du design de Milan, réhabilite ainsi le travail d'artisans turcs, indiens, népalais et pakistanais. Garantis par la fondation Rugmark (qui milite contre le travail des enfants dans cette industrie), les tapis sont si beaux qu'on n'oserait pas laisser quiconque marcher dessus !

Un éclairage signé Diesel | Les luminaires de Diesel sont à l'image des collections prêt-à-porter de la maison de couture italienne : créatifs, ludiques et bigarrés. Associé à Foscarini, une firme spécialisée en mobilier design, le géant du jeans a imaginé Successful Living. Cette gamme d'éclairages à suspendre ou à poser sur un bureau évoque les lampes d'usines et de chantiers. Allumés, ils émettent une lueur diffuse à travers leur abat-jour en verre satiné. Éteints, ces luminaires – présentés au Salon du design intérieur de Toronto (IDS) en janvier dernier – brillent tels des miroirs avec leur finition en chrome. Un design qui fait parfaitement écho à la signature rock et vintage de la marque.

DIESEL WITH FOSCARINI COPYRIGHT : DR

