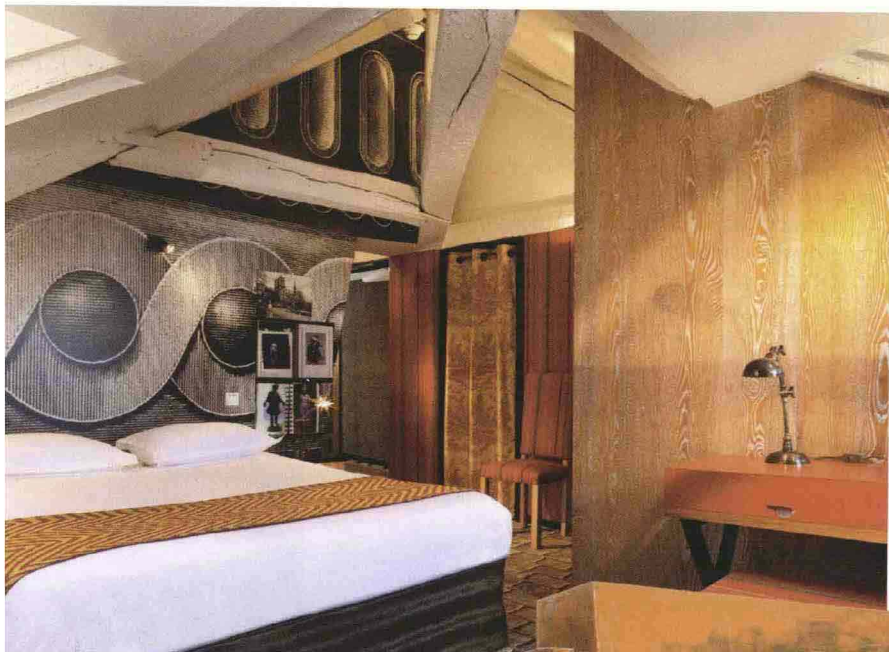


PSY **2** journal

a cura di Vania Crippa e Ornella Ferrarini



UNICO ANCHE IL GIOIELLO

Si inserisce nel nuovo trend di esaltazione dell'individuo anche la gioielleria più nuova. Che punta al contenuto valoriale dell'oggetto e al suo essere fatto a mano, appositamente per ogni singola cliente. Qui a fare premio non è (necessariamente) la pietra preziosa, ma la capacità del gioiello di raccontare una storia, di essere ambasciatore di un mondo. E di riflettere, di conseguenza, la personalità della donna che ha scelto di indossarlo. Parlano dell'antica cultura sarda i gioielli unici di Sardinian Treasure (foto sopra). Acquistabili sul web. www.sardiniantreasure.com

PEZZI UNICI PER INDIVIDUI UNICI

design per piccoli numeri e pezzi particolarissimi. Se ne sono visti parecchi al salone del Mobile di Milano (12-17 aprile).

Così la sedia **Lucky Love** dell'olandese Maarten Baptist in legno e acciaio raccoglie in sé elementi nordici e giapponesi (la forma a cuore e l'incrocio). La poltrona **Tron**, in fibra di vetro impregnata di resina poliestere è ispirata al film Disney e racconta un concetto di futuro legato alla tecnologia. Il designer olandese Dror Benshetrit pensa ad ambientazioni cibernetiche, a personalità hi-tech. Mentre i decori barocchi di Christian Lacroix rendono "diversa" qualsiasi stanza. La massificazione produce il suo contrario: la ricerca di personalizzazione, quasi un'impronta, un segno da lasciare. **R.S.**



Dall'alto, una stanza dell'hotel *Le Notre Dame* a Parigi. Il design è di Christian Lacroix. La poltrona *Tron* di Dror Benshetrit. La sedia *Lucky Love* di Maarten Baptist



Belli e sostenibili Ecoidee d'arte

Una vecchia bergère, un cassettoni, un tavolino diventano opere d'arte, rivestiti con tessuti ecoclic o ridipinti con vernici atossiche. L'idea è di due artisti svedesi che hanno creato il marchio Leftovers (www.designbyleftovers.se). Il sofà Louis Crusoe intreccia veri e propri rami per formare un bellissimo schienale (www.bleunature.com). *Roots*, design di Matali Crasset è il tappeto circolare limited edition annodato a mano, presentato da **Nodus** (www.nodusrug.it). **R.S.**

DAL BLOG AL SET, LE DONNE SI RACCONTANO



Blog e community raccontano la società di oggi meglio di qualsiasi ricerca demoscopica. Un affresco sulle donne viste attraverso i loro racconti verrà realizzato dalla regista Francesca Archibugi con le testimonianze lasciate (fino al 30 giugno) sul sito www.schermobianco.it, creato da Dove, marchio Unilever, per tutte le donne.



LA TESTIMONIAL SI SCEGLIE IN RETE

Non solo giovani e non necessariamente solo veline: donne d'oggi, volti puliti, solari. Li cerca Mediterraneo, brand cosmetico all'olio di oliva dei F.lli Carli, per le sue campagne pubblicitarie. Le foto si pubblicano su www.mediterranea.it fino al 31 ottobre. Il pubblico del web sceglierà le tre vincitrici.

FASHION AGAINST AIDS!

IL GLAM SOSTIENE IL SESSO SICURO

Per il quarto anno consecutivo, il colosso del *fast fashion* promuove la campagna H&M Fashion Against AIDS (FAA) con una capsule collection unisex davvero speciale. Pezzi chiave: le T-shirt dagli slogan consapevoli ("Brain first, body second" o "Wear care"), ma anche giacche, felpe e jumpsuits pastello. Testimonial: artisti del mondo del cinema e della musica come Selma Blair, Penn Badgley, Keri Hilson, Sky Ferreira, Scissor Sisters o The Misshapes. Obiettivo: sensibilizzare sull'importanza del sesso sicuro e della prevenzione contro l'HIV. www.hm.com

LA BELLEZZA NON HA PREZZO MA SE REGALA CONVENIENZA E QUALITÀ CI SI SENTE PIÙ GRATIFICATE

Siamo sincere, quando in profumeria ci regalano un campioncino siamo contente, come bambine che stringono una sorpresa. Se il regalo è di qualità (e utile) la gratificazione può anche cambiare l'umore di una giornata. C'è tempo fino al 30 agosto per provare l'esperienza. Infatti Shiseido, a chi acquista due lozioni solari o doposole, regala un Summer kit con prodotti di trattamento e cura in piccola taglia (in versione anche per uomo) del valore di 30 euro. www.shiseido-italy.com



Il profumo diventa life coach

Partendo dalle ricerche sul sistema limbico che indagano le relazioni tra olfatto ed emozioni, Anna Paghera, creatrice di profumi, ha creato il kit *Terapia Olfattiva* (170 euro). Otto fragranze, da scegliere, combinare e...annusare (da soli o in compagnia). Ciascuna esprime uno stato d'animo e consiglia un comportamento (il *Giallo di Tebe* per esempio invita all'azione). www.annapaghera.it



Unire la bellezza dell'andare a vela, scivolando sulle onde cullati dal suono del vento tra le sartie, al benessere della pratica yoga e dei massaggi. Una promessa di vacanza che non lascerà indifferenti le appassionati del mare e del wellness. A lanciare l'idea, Mondovela, una storica organizzazione milanese che propone adesso le crociere del piacere, nelle quali un team di esperti si impegna per regalare ai partecipanti momenti di puro benessere. www.mondovela.it