



7 RÉVONS D'ÉTERNITÉ

Entre les bijoux et la jeune Sarah Besnainou, c'est déjà une longue histoire d'amour puisqu'elle a, dès 25 ans, mis au monde sa 1^{re} ligne de joaillerie baptisée Eternamé (Rends-moi éternelle). Dans son boudoir installé près de l'avenue Montaigne à Paris, on peut rencontrer son amie, le top Audrey Marnay ou encore Laetitia Hallyday. Mais le succès de la Française d'origine tunisienne, qui s'inspire de la mode pour ses déclinaisons Haute Couture et Prêt-à-Porter, a largement dépassé les frontières puisque ses clientes s'appellent aussi Kylie Minogue ou Sharon Stone. À quand une collection Croisière ? !

www.etername.com

8 GRAND HÔTEL RELOOKE

Au cœur du quartier de l'Opéra, un hôtel de 300 chambres, dans un immeuble de 1927 entièrement rénové en 2011 (17 millions d'euros de travaux), voilà qui va satisfaire une clientèle d'affaires... ou shopping addict. Car si le Radisson Blu Ambassador Hotel Paris Opéra est à proximité des banques, il est aussi à deux pas des grands mag's. Un service 4*, une déco sans grand intérêt mais une vue sur la Tour Eiffel ou l'Opéra Garnier pour les chambres des étages supérieurs : bref, une bonne adresse pour la vitrine parisienne de Rezidor, un groupe hôtelier nordique en plein essor.

Radisson Blu Ambassador Hotel Paris Opéra, 16, boulevard Haussmann, Paris 9^e, www.radissonblu.com/ambassadorhotel-paris

9 PAUSE BIO

On peut être accro aux fringues et au bio. Si vous cumulez les tendances, le nouvel espace gourmand des Galeries Lafayette vous tend les bras de 8h30 à 20h. Un restau certifié 100% bio, conçu par Patrick Jouin et Sanjit Manku, experts ès déco, vient de s'installer au rez-de-chaussée du grand magasin parisien, venant ainsi compléter son offre "haute gourmandise" aux côtés de Dalloyau Pierre Hermé, Mariage Frères, etc. Rendez-vous donc au "Lafayette Organic" pour organiser votre séance shopping en toute bonne conscience.

99, rue de Provence - Paris 9^e.

10 LE TOUT PAR ADIDAS

Adidas lance la plus grande campagne de marketing de l'histoire de la marque. Objectif : réunir le monde du sport, de la musique et de la mode, d'où le nom de la campagne "All adidas". La campagne mettra en scène les ambassadeurs les plus célèbres de la marque, dans leur environnement naturel. Lionel Messi, David Villa, Derrick Rose, Katy Perry, et beaucoup d'autres... Avec une seule et même idée : célébrer le jeu quel qu'il soit.

11 TAPIS TOURNANT

Figurez-vous que même les tapis ont droit à leurs Awards ! Présenté mi-janvier à la 6^e édition de la DOMOTEX d'Hannovre, en Allemagne, ce tapis fait à la main, désigné par les frères Campana pour Nodus et baptisé Carpet Circus, a fait tourner plus d'une tête ! Nous, nous lui aurions sûrement décerné le prix de l'originalité.

